



s. 8 Fotoreportáž: LGBT Business Forum



s. 10 Via Bona Slovakia 2017: Finalisti



s. 14 Angažovaní zamestnanci: Widget



Zodpovedné podnikanie

február 2018
dvojmesačník o inšpiratívnych firmách a nových príležitostiach



Charta diverzity Slovensko, verejná deklarácia na podporu rozmanitosti na pracovisku, má aktuálne 32 signatárov. Na snímke svoj podpis pod chartu pridáva Jana Britaňáková, generálna tajomníčka služobného úradu Ministerstva spravodlivosti SR. Ministerstvo je vôbec prvou štátnou inštitúciou na Slovensku, ktorá ku charte pristúpila. Čítajte viac na strane 8.

Editoriál

Taký CSR tréning pre zamestnancov nie je vôbec nudná záležitosť. Nedávno sme ho spolu s kolegom Michalom viedli pre pracovníkov istej ambasády a v debata došlo aj na machové steny či dažďovky.

Nie, neodbehli sme od témy. Práve naopak. Zeleň v kanceláriách má výrazný vplyv na psychické zdravie a pohodu zamestnancov. Aj preto mnoho firiem investuje do izbových rastlín, či necháva steny kancelárií doslova porásť machom. Stále totiž platí, že spokojný zamestnanec rovná sa vyššia produktivita.

A dažďovky? Žeby ste ešte nepočuli o „zero-waste“ kancelárii? Triediť nestačí, najlepší odpad je ten, ktorý nevznikne. Trendy kompostér aj s hladnými obyvateľmi máme už aj my v Nadácii Pontis.

Zodpovedné podnikanie je skvelé v tom, aké rozmanité „zásuvky“ skrýva. Ktorúkoľvek otvoríte, vždy nájdete príležitosť niečo zlepšiť.

Nájsť cestu, ako mať spokojnejších partnerov – zákazníkov, dodávateľov, zamestnancov či lokálnu komunitu – vám môže pomôcť aj príprava CSR reportu. Práve informácie o nefinančnej výkonnosti vašej firmy vám totiž nastavujú zrkadlo. A poznať dobre svoj obraz je prvým krokom k jeho zlepšeniu. O tom, že počnúc týmto rokom je pre mnohé firmy dokonca povinné zverejňovať takéto údaje, píšeme na strane 12.

Ak neviete, ktorou z množstva zodpovedných ciest a cestičiek sa s vašou firmou vydať, skvelou inšpiráciou každoročne býva ocenenie Via Bona Slovakia. Tohtoročných finalistov vám predstavujeme na 10. strane. A aby sme nezabudli – minuloročný víťaz v kategórii Férový hráč na trhu, spoločnosť Metro Cash & Carry SR, je od nového roku členom Business Leaders Forum, čomu sa veľmi tešíme.

Ivana Vagaská

ESET: Veľký ohlas na Giving Tuesday

Spoločnosť ESET už 30 rokov vyvíja technológie, ktoré chránia naše virtuálne domy aj naše rodiny. Za každou technológiou sú ľudia, a práve tí sa rozhodli prehĺbiť vzájomné prepojenie s firmou a jej hodnotami aj prostredníctvom iniciatívy Giving Tuesday. Tú po prvýkrát na Slovensko koncom novembra 2017 priniesla Nadácia Pontis.

Skvelým nástrojom pre účasť na tomto projekte boli widgety umiestnené na intranetovom portáli spoločnosti. Rovnako na ne odkazoval aj facebookový status určený pre fanúšikov ESET-u. Widgety boli nasmerované na konkrétne projekty neziskových organizácií na darcovskom portáli dobrakrajina.sk.

Priebežne bola znázorňovaná aj vyzbieraná aktuálna suma a tiež jej chýbajúca časť k naplneniu cieľa, čo motivovalo zamestnancov zaradiť sa do zoznamu darcov, či už pod vlastným menom alebo anonymne. Motiváciou bolo aj navýšenie vyzbieranej sumy Nadáciou ESET o čiastku v rovnakej výške.

Nadácia ESET každý príspevok, ktorým zamestnanci ESETu a náli sympatizanti, v období od #GivingTuesday až do 22.12.2017 príspejú jednej z troch vybraných organizácií cez nižšie umiestnený widget, znásobi rovnakou čiastkou a navýši tak objem finančnej pomoci pre tieto organizácie.

Pridajte sa k nám a kliknutím na tlačidlo „Podporím“ pri Vami vybranej organizácii darujete pomoc tam, kde je potrebná.

Organizácia	Cieľ (€)	Príspevky
Generácia 3.0 - zmena vo vzdelávaní sa už deje	13 580,94 €	20%
Chcem, ale sám to nedokážem!	134,81 €	94%
Odhaľujeme nepravdy a zavádzania politikov	1 441,17 €	27%

ESET podporil organizácie zamerané na vzdelávanie, boj proti korupcii a pomoc deťom.

S podporou nadácie tak koncom decembra putovala trom vybraným organizáciám a ich projektom pomoc vo výške 4 989 eur. Novozaložená tradícia sa vo firme ujala tak, že zamestnanci sú rozhodnutí pokračovať v nej i naďalej. «

Accenture pre viac žien v IT sektore



Accenture je technologická firma, ktorej sa nízke zastúpenie žien v IT bytostne dotýka.

Ženy sú významným zdrojom na Slovensku doposiaľ nevyužitého potenciálu pre oblasť informačných technológií. V Accenture veria, že vďaka diverzite a rodovej rovnosti sú ich tímy kreatívnejšie a inovatívnejšie.

„Preto podporujeme a realizujeme viacero projektov s cieľom zlepšiť možnosti uplatnenia sa žien v našej technologickojej divízii, vrátane preškolenia tých, ktoré doteraz nemali s touto oblasťou skúsenosti,“ uviedla Alena Kanabová z Accenture.

Accenture sa stal hlavným partnerom Aj Ty v IT ženskej testerskej akadémie. Z 12 absolventiek prvého kola kurzu ich v decembri minulého roka 9 dostalo a akceptovalo pracovnú ponuku spoločnosti. Ďalšie kolo akadémie začne v marci 2018.

Na základe dlhoročnej spolupráce s organizáciou IT v kurze, počas ktorého absolventi ich vzdelávacích programov absolvujú stáž v Accenture a následne sa u nich môžu aj zamestnať, vznikol vzdelávací program zameraný výhradne na ženy. Počas štyroch až šiestich mesiacov sa niekoľko desiatok žien pripraví na pozície testerka SW aplikácií a programátorka v jazyku Java alebo C#. Kurzy začínajú v polovici februára 2018, už teraz je viac ako 100 prihlásených záujemkyň o ich absolvovanie. «

Tesco rozširuje sortiment nedokonalej zeleniny a ovocia



Boj proti plytvaniu potravinami je pre Tesco jedným z kľúčových pilierov spoločenskej zodpovednosti.

Spoločnosť Tesco sa zaviazala bojovať proti plytvaniu potravinami. Jedným z projektov, ktorými spoločnosť túto snahu úspešne podporuje v celej strednej Európe, je od minulého roka aj nový rad produktov „Perfectly Imperfect“ (Dokonale nedokonalé). Je to ovocie a zelenina, ktoré síce nespĺňajú všetky estetické kritériá, no produkty sú kvalitné, chutné a výživné.

Tesco pre veľký záujem zákazníkov ponuku rozširuje a od januára tohto roku môžu zákazníci vo všetkých hypermarketoch

nájsť „dokonale nedokonalú“ mrkvu, zemiaky, repu, avokádo, papriku, uhorky, hrušky, zázvor, cesnak aj jablká. Za minulý rok sa na Slovensku predalo až 450 ton produktov z radu „Perfectly Imperfect“.

Rovnako zmysluplným projektom je aj darcovstvo potravín. Tesco daruje potraviny ľuďom v núdzi prostredníctvom Potravinovej banky Slovenska už v 100 svojich obchodoch po celej krajine. «

V Orangei si vyhrnuli rukávy

Prvá februárová streda sa v spoločnosti Orange niesla v znamení pomoci – darovania krvi. Aj keď tentoraz mohli svojou troškou prispieť len zamestnanci v Bratislave, keďže Národná transfúzna stanica musela z kapacitných dôvodov darovanie v Banskej Bystrici posunúť, do februárovej akcie sa zapojilo až 37 zamestnancov.

Podarilo sa získať vyše 15 litrov tejto životodarnej tekutiny, čo je viac ako sa pri podobnej aktivite podarilo získať v Nemocnici Ružinov počas celého dňa. „Tešíme sa, že opäť prišli prvodarcovia a dokonca sa odhodlalo aj sedem žien. Väčšinu darcov z firmy totiž pravidelne tvoria muži,“ povedala Zuzana Lampartová z Orangeu.

Darovanie krvi prebieha v spoločnosti počas roka pravidelne – trikrát v Bratislave a dvakrát v Banskej Bystrici. Zamestnanci spĺňajúci podmienky môžu darovať krv priamo na pracovisku, kde dostanú malé občerstvenie a môžu si čerpať voľno potrebné na zotavenie. «



V spoločnosti Orange darujú zamestnanci krv pravidelne niekoľkokrát do roka.

S dm drogerie markt ide deťom cvičenie ľahšie



Cieľom projektu Lahšie to ide ľahšie je motivovať deti k cvičeniu.

Nový CSR projekt spoločnosti dm drogerie markt pod názvom Lahšie to ide ľahšie vznikol v spolupráci s profesionálnymi trénermi vrcholových športovcov. Zuzana a Maroš Molnárovi sú nielen partnermi, ale aj odbornými garantmi celého projektu.

Ten je určený pre 2. stupeň základných škôl a 8-ročné gymnáziá, ktoré majú možnosť zapojiť sa zostavením súťažného tímu. Cvičebné zostavy vychádzajú z učebných plánov pre telesnú výchovu pre 2. stupeň základných škôl a sú obohatené o prvky crossfitu.

Deti počas navštevovania zostáv zlepšujú svoju kondíciu, učia sa spolupráci, rozvíjajú tímového ducha a uvedomujú si dôležitosť disciplíny a vzájomnej dôvery. Zároveň majú možnosť vyhrať pre svoju školu nové športové pomôcky a vybavenie a počas Veľkého finále sa stretnúť s viacerými slovenskými športovcami.

Celý projekt má aj charitatívny rozmer. Počas Veľkého finále odovzdá dm drogerie markt finančné prostriedky zdravotne znevýhodneným športovcom. «

Pivovar Šariš aj tento rok prispel na rozvoj prešovského regiónu

Jubilejný 15. ročník grantového programu „Šariš ľuďom“ bol výnimočný aj vďaka zrušeniu limitov výšky finančnej podpory na jeden projekt. Cieľom uplynulého ročníka bolo obnovenie a rekonštrukcia turistických zaujímavostí a klenôtov v Prešovskom kraji.

Do programu sa prihlásilo 20 neziskových organizácií. Finančnú podporu v celkovej hodnote 16 000 eur dostalo 6 z nich. Vďaka podpore sa spoja regióny Spiš a Šariš turistickou trasou, bude dobudovaný náučno-poznávací Brezovský turistický chodník a obnoví sa cesta na hrad Šariš a tiež časť samotného hradu. Na jeseň sa uskutoční Kláštorň deň, ktorý pripomenie život kartuziánskych a kamaldulských mníchov. Počas leta sa spustí Prešovský hradný maratón, ktorého cieľom je propagovať a navštíviť čo najväčší počet obnovovaných hradov v Prešovskom kraji. Naplánovaná je aj výmena píšťal jedného z 35 organových registrov v kostole Svätého Mikuláša v Prešove a región tým získa koncertný nástroj európskej úrovne.



Vitážne projekty programu „Šariš ľuďom“ opäť prispievajú k zatraktívneniu prešovského regiónu.

Od začiatku grantového programu v roku 2004 poskytla spoločnosť Pivovary Topvar prostredníctvom Komunitnej nadácie Veľký Šariš granty v hodnote takmer 300-tisíc eur na celkovo 146 projektov. «

Dobré rozprávky z Lidla opäť pomôžu chorým novorodencom

Ročne sa na Slovensku narodí približne 55-tisíc detí. Viac ako desatina z nich potrebuje bezprostredne po narodení medicínsku pomoc. Od 6. novembra mohol každý zákazník za 20 eur nákupu získať jedno z troch jedinečných dvoj-CD na motívy rozprávok Pavla Dobšinského – „Zlatovláska“, „Popolvár“ a „Ako išlo vajce na vandrovku“ za symbolické 1 euro.

Zapojením sa do projektu „Dobré rozprávky“ pomohli zákazníci slovenským nemocniciam získať prístroje v hodnote viac ako jeden milión eur. Špičkové vybavenie získalo 53 novorodeneckých pracovísk vo všetkých nemocniciach, ktoré na Slovensku umožňujú bezplatný pôrod.

„Obrovské ďakujem patrí všetkým našim zákazníkom, ktorí sa zapojili do projektu ‚Dobré rozprávky‘.



Zákazníci Lidla prispeli na nákup život zachraňujúcich prístrojov.

Spoločne sa nám opäť podarila veľká vec a dokázali sme, že aj jedno euro dokáže robiť zázraky,“ povedal Matúš Gála, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika.

Hodnota jednej zostavy je viac ako 19 000 eur. V súčte doterajších troch ročníkov projektu to znamená, že slovenské nemocnice dostali vďaka Lidlu a jeho zákazníkom prístroje v hodnote takmer 2,5 milióna eur. «

T-Systems Slovakia daroval počítače mladšej generácii aj seniorom

V T-Systems Slovakia sa každoročne uskutočňuje veľa akcií orientovaných na podporu regiónu a k tomu patria aj dary nefinančného charakteru. V roku 2017 darovala firma spolu približne 700 notebookov a monitorov organizáciám, školám a mestským častiam vo východoslovenskom regióne.

15 notebookov a monitorov s kompletnou kabeľážou našlo svoj domov aj v košickom Eastcubatore. Ten sa síce primárne venuje start-upom, no jeho zakladatelia si všimli nedostatok vzdelaných odborníkov v IT oblasti. Preto vznikla iniciatíva na prepojenie viacerých organizácií za účelom podchytenia mladšej generácie v útlom veku. V spolupráci s UPJŠ, CIKE a K13 otvorili začiatkom roka 2017 detský Art and Science HUB, v ktorom rozbehli vzdelávací program v rámci projektu „IT akadémia – vzdelávanie pre 21. storočie“.



T-Systems Slovakia podporuje IT vzdelanie v útlom i vyššom veku.

Notebooky však nebudú slúžiť len mladšej generácii. V košickom Klube Atrium sa 1. februára otvoril ďalší zo série IT kurzov pre seniorov. Staré počítače vystriedalo 15 notebookov práve od T-Systems Slovakia. Náplňou kurzov je predstavenie jednotlivých častí počítača, pracovnej plochy, práca v textovom editore či základy internetu a mailovej komunikácie. «

Philip Morris: Popredné umiestnenie v rebríčku zodpovedného riadenia dodávateľského reťazca



Spoločnosť Philip Morris bola ocenená za environmentálne snahy v spolupráci s dodávateľmi.

Spoločnosť Philip Morris International dosiahla za svoje snahy a spoluprácu s dodávateľmi pri znižovaní emisií a rizík súvisiacich so zmenou klímy vo svojom dodávateľskom reťazci popredné umiestnenie v celosvetovom rebríčku CDP – Supplier Engagement Leader. Philip Morris je jednou z 58 spoločností, ktoré v rebríčku dosiahli index A. Predstavuje to umiestnenie medzi top 2% z viac ako 3 300 spoločností, ktoré v roku 2017 CDP hodnotila za ich stratégie spolupráce v dodávateľskom reťazci.

„Sme hrdí na to, že sme dosiahli popredné umiestnenie v rebríčku CDP Supplier Engagement Leader. Je to dôkaz toho, aký význam Philip Morris prikladá spolupráci s dodávateľmi v celom hodnotovom reťazci pri dosahovaní spoločných cieľov udržateľného rozvoja a zmierňovaní dopadov klimatických zmien,“ uviedol Massimo Andolina, Senior Vice President of Operations v spoločnosti Philip Morris.

CDP je poprednou medzinárodnou neziskovou organizáciou, ktorá nezávisle posudzuje environmentálne úsilie tisícok spoločností na celom svete na základe vlastnej metodológie. «

Ekologický Kaufland oblieka zamestnancov do biobavlny

Pre spoločnosť Kaufland je ochrana životného prostredia dlhodobou kľúčovou témou vo všetkých oblastiach jej pôsobenia. Ako zodpovedný zamestnávateľ, ktorému záleží na svojich zamestnancoch, sa firma rozhodla vymeniť pracovníkom na predajniach aj v centrálnom sklade odev za nový, vyrobený z biobavlny. Zamestnanci tak dostali nové košeľe, blúzky, bundy či zástery šité na mieru a prispôbené druhu práce a oddeleniu, na ktorom pracujú.

Bežná bavlna je pri pestovaní náročná na spotrebu vody – na výrobu jedného trička je potrebných približne 4-tisíc litrov. Napriek tomu, že zaberá z celkovej svetovej hospodárskej pôdy len 2,5%, využíva až 16% svetovej spotreby pesticídov. Ročne tak utrpí otravu pesticídmi až 77 miliónov ľudí pracujúcich v bavlnárskom priemysle.

Pri biobavlně s certifikátom GOTS sa naopak znižuje celková spotreba vody až o 71% a táto bavlna neobsahuje žiadne škodlivé látky. Fairtrade certifikát je tiež zárukou, že bavlna sa vyrobila za sociálne a ekonomicky vhodných podmienok.



Kaufland oblieka zamestnancov do biobavlny a šetrí tak životné prostredie.

Pôvodné pracovné oblečenie zamestnancov prevzala spoločnosť, ktorá sa zaoberá recykláciou textilu a vyrába z neho, okrem iného, aj stavebný izolačný materiál. «

Volkswagen Slovakia pokračuje s up! city aj v roku 2018



Navštívte up! city
Nabite sa elektrizujúcimi zážitkami
s prvým slovenským elektromobilom
Volkswagen e-up!

www.upcity.sk  [upcitysk](https://www.facebook.com/upcitysk)





Vďaka projektu up! city si v Bratislave môžete požičať elektromobil či elektrobicykel.

Projekt na podporu mestskej mobility up! city pokračuje aj v tomto roku. Vďaka spoločnosti Volkswagen Slovakia môžu obyvatelia Bratislavy naďalej naplno využívať všetky služby a požičať si elektromobil Volkswagen e-up!, elektrobicykel, detské a mestské bicykle či elektrické kolobežky.

Projekt pre obyvateľov aj návštevníkov z iných kútov Slovenska či zo sveta pripravuje zaujímavé podujatia, novinky a oddychové zóny priamo v centre Bratislavy pred Starou tržnicou. Zaujímavosť

o výlety v okolí Bratislavy sa tiež môžu inšpirovať niektorou zo šiestich trás v navigačnej aplikácii, ktorou je vybavený každý elektromobil Volkswagen e-up!

V roku 2017 zaznamenali v up! city až 60 000 najazdených kilometrov, viac ako 800 požičaní Volkswagen e-up! alebo bicykla a viac než 100 členov v up! city klube, ktorý pre nich ponúka zaujímavé výhody a zľavy. «

Zamestnanci VÚB pomáhajú zlepšiť svoje okolie

Vo VÚB banke sa dobrovoľníctvu naozaj darí. Zamestnanci sú ochotní pomáhať iným a prispievať k pozitívnej zmene všade, kde pracujú a žijú. Ich dobré srdce a snahu oceňuje aj banka, preto každoročne prostredníctvom Nadácie VÚB otvára Zamestnanecké granty. Program, vďaka ktorému môžu zamestnanci získať pre svoje projekty až 1 500 eur, sa teší veľkému záujmu. Počas 11-ročnej histórie malo záujem pomôcť svojej komunite viac ako 1 500 zamestnancov z radov VÚB účasťou na 385 verejnosprospešných projektoch.

Vidieť výsledky svojho úsilia motivuje zamestnancov k realizácii ďalších projektov. Dôkazom toho je aj 212 predložených projektov v tomto roku. Veľa z nich využíva možnosť pomôcť školám, škôlkam, obciam či iným organizáciám pravidelne. Zamestnanci sa podieľajú na komunitných projektoch z rôznych oblastí. Napríklad, v minulom roku Peter a Kristína pomohli vytvoriť novú oddychovú



Zamestnanci VÚB banky skrášľujú svoje okolie vo všetkých kútoch Slovenska.

zónu v Trstenej, Silvia sa podieľala na organizácii komunitných podujatí v Košiciach, Ľubica zabezpečila kúpu počítača pre hendikepovaných mladých ľudí v Senici a vďaka Natálii vyrástla v Kremnici nová knižnica. «



„Diverzita nie je nič iné ako základná ľudská slušnosť. A túto slušnosť treba dostať do všetkých sfér spoločnosti,“ povedala Soňa Porubská zo spoločnosti Zentiva Czech Republic & Slovakia počas slávnostného podpisovania Charty Diverzity. Spolu 13 nových signatárov sa pridalo k podpore rôznorodosti na pracovisku, medzi nimi aj prvá štátna inštitúcia – Ministerstvo spravodlivosti SR.

Rešpekt a tolerancia sa vyplatia

Prečo je inkluzívne pracovné prostredie dôležité pre fungovanie a úspech firmy? Aká je situácia v oblasti LGBT inklúzie vo firmách pôsobiacich na Slovensku? Súčasťou podujatia LGBT Business Forum, ktoré sme zorganizovali spolu s neziskovkou Diversity Pro, bolo aj slávnostné podpisovanie Charty diverzity novými signatármi (30. november 2017, Bratislava).



Hlavným rečníkom na podujatí LGBT Business Forum bol Pete Mercer z britskej organizácie Stonewall. Stonewall bola založená v roku 1989, v čase, kedy boli v Británii časté homofóbne útoky aj diskriminácia ľudí v zamestnaní na základe ich sexuálnej orientácie. „Je vyčerpávajúce, ak zamestnanec nemôže byť sám sebou. Ak naopak môže, má väčšiu motiváciu, energiu aj lepší výkon,“ uviedol Pete Mercer.



Od mája 2017 si zamestnanci Accenture môžu nárokovať na rodinné benefity bez ohľadu na svoju orientáciu/identitu. „Stačí nám čestné vyhlásenie napríklad o tom, že partnerke sa narodilo dieťa alebo o adopcii. Na základe predloženia dokladu o uzavretí registrovaného partnerstva z inej krajiny tiež vyplácame svadobný bonus,“ priblížila HR manažérka Lucia Skráková. Na snímke Alena Kanabová a Richard Hargaš z Accenture.



Santiago Mendez zo spoločnosti Lenovo potvrdil, že hlavnou výzvou je prelomiť nezáujem ľudí a presvedčiť ich, že vyjadriť podporu rozmanitosti je dôležité. Dobrovoľnícka skupina zamestnancov Diversitas, ktorú vo firme vedie, bola ocenená v rámci European Diversity Award. Z nadšenia malej skupinky ľudí, ktorí začali svojpomocne organizovať rôzne aktivity na Slovensku, sa stala celosvetová iniciatíva firmy.



V priebehu prvých dvoch rokov prejde každý zamestnanec IKEA sériou workshopov, ktoré podporujú inklúziu, emočnú inteligenciu a búrajú podvedomé predsudky. „Často sa v našom stredo-európskom regióne stretávame s postojom, že načo treba takéto tréning, však my predsa nediskriminujeme, nemáme predsudky... Stereotypné predstavy však v istej miere má každý z nás,“ uviedla na podujatí Eva Šalamounová z IKEA.



„V našej spoločnosti pracuje až 26 národností, diverzita je pre nás úplne prirodzená. Nezabúdali sme na ňu ani pri rekonštrukcii našich priestorov, kde sme vytvorili samostatné miestnosti pre mamičky s deťmi,“ povedal pri podpise Charty diverzity Peter Kováč, riaditeľ Bratislava Business Center spoločnosti Adient. Charta má aktuálne 32 signatárov. Ďalšie firmy či organizácie sa môžu uchádzať o signatárstvo prostredníctvom webstránky www.chartadiversity.sk «



Kto získa ocenenie Via Bona Slovakia 2017?

Do siedmich kategórií ocenenia Via Bona Slovakia sa tento rok prihlásilo spolu 48 malých, stredných a veľkých firiem, ktoré pôsobia na Slovensku. Predstavujeme vám tohtoročných finalistov - mená víťazov budú známe 10. apríla.

Zodpovedná veľká firma Accenture

V oblasti komunity sa firma zameriava na projekty, ktoré umožňujú mladým, nezamestnaným a znevýhodneným získať zruč-

nosti pre udržateľnú zamestnanosť a podnikateľské príležitosti. V oblasti životného prostredia sa Accenture snaží redukovat' svoju ekologickú stopu cez efektívne vykonávanie činností, napr. dlhodobu minimalizuje cestovanie vďaka Skype či online školeniam. Spoločnosť chce pritiahnúť a rozvíjať talenty, preto podporuje rôznorodé prostredie na pracovisku. Špecificky vo vzťahu k ženám firma urobila viacero záväzkov, napr. mať do roku 2025 pomer mužov a žien medzi zamestnancami 50:50.

Slovenská sporiteľňa

Politika spoločenskej zodpovednosti firmy je založená na budovaní dlhodobých partnerstiev. Banka podporuje rôzne projekty a do rozhodovacích procesov pri tom zapája svojich zamestnancov aj komunitu. Firma podporuje vzdelávanie a rozvoj finančnej gramotnosti priamo aj cez projekty vlastnej nadácie a pomáha začínajúcim podnikateľom prostredníctvom svojej sociálnej banky. Jej zámerom je poskytovať bankové služby, finančné vzdelávanie a poradenstvo cieľovým skupinám, ktoré žiadna iná banka na Slovensku nepokrýva.

Zodpovedná malá/stredná firma

ANASOFT

Pre spoločnosť je dôležité, aby si každý zamestnanec našiel spôsob sebarealizácie, ako aj rovnováhu medzi prácou a osobným životom. Zamestnancov pravidelne zapájajú aj do firemného dobrovoľníctva. ANASOFT sa zaoberá technologickými inováciami, ktoré priamo vplývajú na životné prostredie. V spoločnosti sa napr. rozhodli pre vytvorenie riešenia pre bezpapierovú kanceláriu. Už 12 rokov firma tiež podporuje slovenskú literárnu cenu ANASOFT litera.

BUBO

Poslaním firmy BUBO je rozvíjať slovenské cestovateľstvo. Firme záleží na tom, aby ich zamestnanci boli vo firme radi. V rámci BUBO cestovateľskej akadémie preto zabezpečujú vzdelávanie svojich zamestnancov, podporujú aj ich fyzickú zdatnosť, napr. prostredníctvom rôznych športových aktivít. V rámci benefitov umožňuje BUBO nielen sprievodcom cestovať na dobrodružné cesty. BUBO bolo jednou z prvých firiem na Slovensku, ktoré sa rozhodli separovať odpad.

NEREUS

Hlavnou motiváciou plaveckej školy Nereus v Žiline je umožniť plávať deťom z každého sociálneho prostredia. Svojich zamestnancov, ale aj rodičov detí firma zapája do rozhodovacích procesov. Okrem toho svojim zamestnancom poskytuje aj ďalšie benefity, napr. flexibilný pracovný čas, ktorý reflektuje ich osobné potreby, pracovné oblečenie, zľavy pre rodinných príslušníkov, vzdelávacie kurzy či teambuildingové aktivity. Nereus spolupracuje s viacerými neziskovými organizáciami, ktoré podporuje finančne, alebo ich klientom dáva výrazné zľavy.

Férový hráč na trhu

- **NosKin (Svet bedničiek)** za projekt **Podpora lokálnych farmárov a výrobcov potravín**, ktorý šetrí slovenským farmárom čas i financie, ktoré by investovali do distribúcie či marketingu.
- **Orange Slovensko** s projektom **Deti na nete**. Na jednom mieste nájdete všetky potrebné informácie, učebné materiály a tipy od odborníkov týkajúce sa bezpečného využívania moderných technológií deťmi.
- **O2 Slovakia** s projektom **17. November**, ktorý až 1,7 milióna Slovákov zasiahol posolstvom, že hodnoty slobody a demokracie nie sú samozrejmosťou a treba si ich vážiť.

Dobry partner komunity

- **Lidl Slovenská republika** s projektom **Rozprávky, ktoré potešia všetky deti**. Až 53 novorodeneckých pracovísk na Slovensku získalo život zachraňujúce prístroje pre predčasne narodené deti v hodnote viac než milión eur.
- **GlaxoSmithKline Slovakia** s projektom **Spoločne za lepšie zdravie - zdravotná mediácia v rómskych lokalitách**. S pomocou zdravotných asistentov sa podarilo znížiť chorobnosť a včasnú úmrtnosť, ktorá sužovala dospelých aj deti.

Zelená firma

- **G04** s projektom **E-taxi**. Po ekologicky prospešnej kuriérskej službe Švihaj Šuhaj prišla firma s 1. bezemisnou taxi službou.
- **IKEA Bratislava** s projektom **Druhý život nábytku**. Zákazníci môžu predat nevyužitý alebo nepotrebný IKEA nábytok späť spoločnosti. Tá ho následne ponúka za zníženú cenu ďalej.

- **Impact Futuristics** s projektom **Adoptuj úl!**. Projekt pomáha včelárom z celého Slovenska a v roku 2017 priniesol viac ako 13 miliónov nových opelovačov.

Skvelý zamestnávateľ

- **Accenture** so **Stratégiou inklúzie a diverzity pre LGBT zamestnancov**, v rámci ktorej platia rodinné benefity ako pre LGBT zamestnancov, tak aj rodičov adoptívnych detí.
- **Lidl Slovenská republika** s projektom **Naše hodnoty v Lidli**, kde zamestnanci sú tvármi spoločnosti a manažéri prechádzajú špeciálnymi školeniami v duchu hodnôt zadaných zamestnancami.
- **VSE Holding** s projektom **Dni diverzity**, ktoré podporujú rodovú a vekovú rozmanitosť, vytvárajú prostredie pre lepšiu inklúziu a vzájomný networking.

Sociálne inovácie

- **Accenture** s projektom **S♥CODE**, ktorý školí učiteľov, ako pre deti atraktívnym a hravým spôsobom zakomponovať blokované programovanie do svojich hodín informatiky.
- **Niche** s projektom **Memonik**. Ide o hmatové pexeso, ktoré môžu hrať rovnako a plnohodnotne vidiaci i nevidiaci, ľudia hovoriaci rôznou rečou, či seniori spoločne s deťmi.
- **TESCO STORES SR** s projektom **Zníženie potravinového odpadu**. Spoločnosť zlepšila svoje procesy tak, aby v ich prevádzkach vznikalo čo najmenej potravinového odpadu.

V rámci Via Bona Slovakia 2017 budú udelené aj dve špeciálne ocenenia: Cena za príspevok k naplneniu Cielov udržateľného rozvoja (v spolupráci s Úradom podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu) a Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí (v spolupráci s Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny SR).

Viac na www.viabona.sk «

Ďakujeme za podporu Via Bona Slovakia 2017

Organizátor



Generálny partner

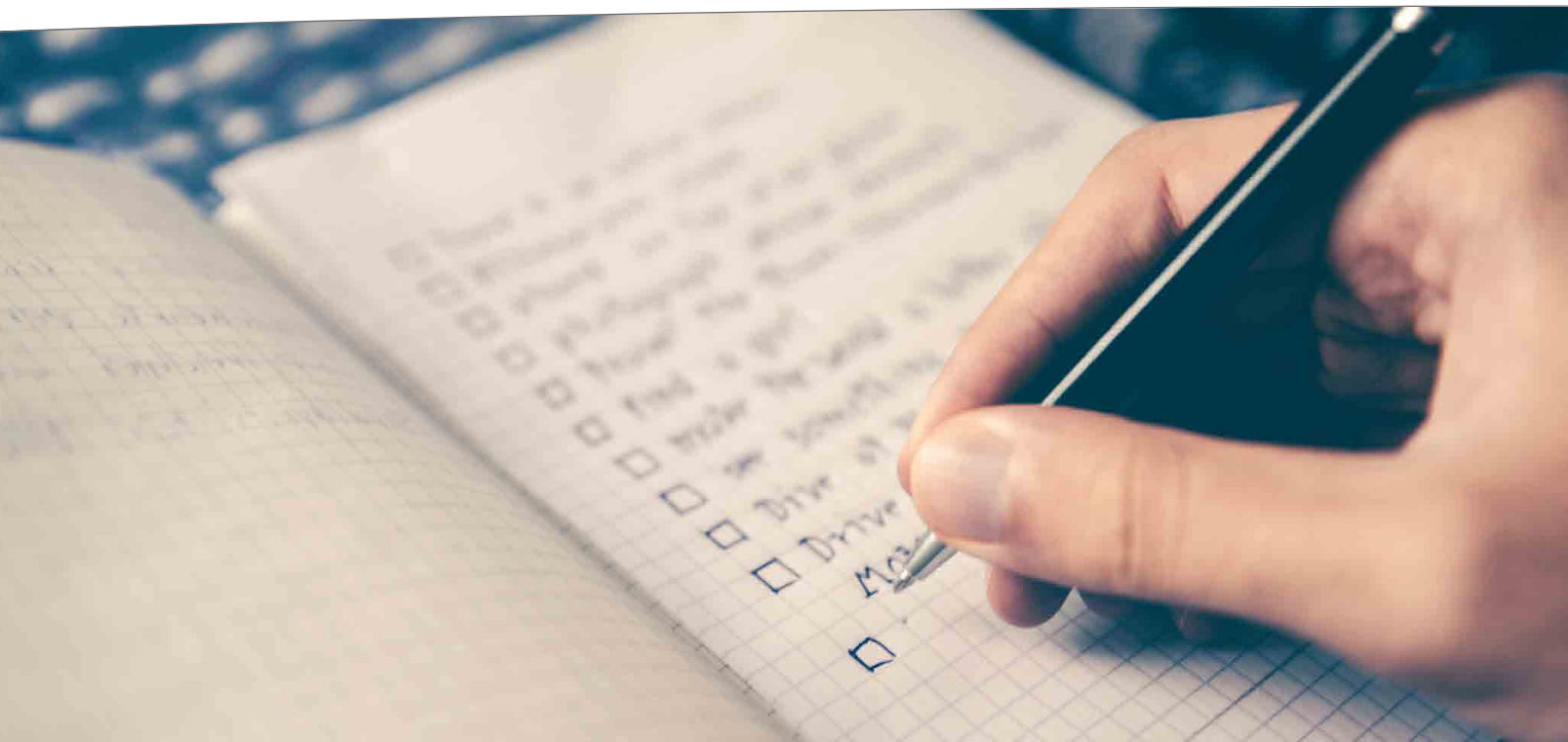


Hlavní partneri



Partneri





Nezabudli ste? CSR reportovanie je už pre mnohé firmy povinné

Desiatky firiem na Slovensku majú od začiatku tohto roka povinnosť zverejňovať informácie o svojom zodpovednom podnikaní a politike rozmanitosti. Vyplýva to z novely zákona o účtovníctve, ktorú NR SR prijala v roku 2015 na základe smernice 2014/95/EU o zverejňovaní nefinančných informácií a informácií o diverzite.

Zverejňovanie informácií o nefinančnej výkonnosti firmy je veľmi dôležité pre zmenu myslenia firiem a pochopenie zodpovednosti firiem za sociálne, zamestnanecké a environmentálne vplyvy, dodržiavanie ľudských práv a boja proti korupcii. Toľko zdôvodnenie zo strany Európskej komisie, ktorá dovtedy (vo väčšine štátov únie) dobrovoľnú aktivitu firiem posunula do záväznej roviny. Cieľom smernice a nadväzujúcich zákonov v členských štátoch je teda zvýšenie transparentnosti vo všetkých oblastiach podnikania.

Táto povinnosť však neplatí pre všetky firmy. Podľa novely zákona o účtovníctve sa týka tých firiem verejného záujmu, ktorých priemerný počet zamestnancov presahuje 500. Firma tiež musí splniť jednu z dvoch podmienok – celková hodnota majetku firmy za reportované účtovné obdobie musí byť viac ako 20 miliónov eur alebo čistý obrat firmy musí byť viac ako 40 miliónov eur.

„V prípade Slovenska ide o približne 60 veľkých spoločností, ktoré by mali dať verejnosti vedieť o tom, ako uplatňujú svoju zodpovednosť v praxi. V rámci celej Európskej únie táto smernica ovplyvní viac ako 6 000 firiem.“ hovorí Tatiana Čaplová, programová manažérka z Nadácie Pontis, ktorá radí firmám pri príprave takýchto správ.

Novú povinnosť tak majú niektoré banky, poisťovne, zdravotné poisťovne, správckové spoločnosti, dôchodkové správckové spoločnosti ale napríklad i Železnice Slovenskej republiky. Novelizácia sa týka aj firiem, ktoré emitovali cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokolvek členského štátu Európskej únie.

Ako reportovať

Výhodou pre firmu je, že správa o zodpovednom podnikaní sa môže predkladať za celú skupinu. Firma, ktorá je dcérskou spo-

ločnosťou, tak nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať informácie z oblasti CSR, ak sú tieto lokálne dáta zahrnuté vo výročnej správe alebo v obdobnej správe materskej firmy.

Materské firmy so sídlom v Slovenskej republike, ktoré spĺňajú kritéria uvedené vyššie, by však v súlade so zákonom tieto informácie mali uvádzať vo svojej výročnej správe. Alebo ísť ešte ďalej – a pripraviť samostatný CSR report. Prvé správy by firmy, ktorým to ukladá zákon, mali publikovať v roku 2018, a to za obdobie zodpovedajúce účtovnému roku 2017.

„Vo výročnej správe spoločnosti by mali byť zohľadnené environmentálne, zamestnanecké a sociálne otázky, aktivity firmy spojené s ochranou ľudských práv a bojom proti korupcii či úplatkárstvu. Vo vzťahu k týmto oblastiam podniky musia zverejňovať jasné a zrozumiteľné informácie o uplatňovaných politikách a ich výsledkoch, hlavných rizikách a ich spôsobe riadenia a tiež o kľúčových nefinančných ukazovateľoch, ktoré sú relevantné pre konkrétne podnikanie.“ spresňuje T. Čaplová.

Firmy môžu využívať medzinárodné, európske alebo národné normy reportovania, podľa toho, ktoré považujú za najvhodnejšie (napríklad Global Reporting Initiative, UN Global Compact, ISO 26000, alebo nemecký Sustainability Code).

Čo však urobiť, ak podnik neuplatňuje niektoré vyššie spomínané politiky, alebo ide o dôverné informácie? „Celé vykazovanie na základe novej smernice je založené na princípe ‚reportuj alebo vysvetli‘. To znamená, že ak sa firma danej téme nevenuje, alebo neuplatňuje politiky v danej oblasti, stačí tieto náležitosti v reporte jasne a odôvodnene vysvetliť.“

Príkladom dobrej domácej praxe v nefinančnom výkazníctve môže byť najväčší slovenský telekomunikačný operátor Slovak Telekom. Spoločnosť aktívne informuje svojich partnerov (stakeholderov) o politike udržateľnosti a nefinančných výsledkoch už od roku 2005. V roku 2016 už po šiestykrát vydala správu o zodpovednom podnikaní podľa smerníc Global Reporting Initiative (GRI), pričom prvý rok bola táto správa vytvorená na základe verzie GRI G4.

Dobry report je vaše zrkadlo

Viete, čo zaujíma vašich zamestnancov? Čo by o vás radi vedeli vaši zákazníci? Stakeholderi – partneri firmy tvoria prostredie, v ktorom firma podniká. Na základe viacerých štúdií od renomovaných spoločností, akými sú KPMG alebo EY, čoraz viac firiem dobrovoľne vydáva správu o zodpovednom podnikaní práve vďaka rastúcemu tlaku zo strany ich partnerov. Transparentnosť o nefinančnej výkonnosti podniku totiž pomáha budovať dôveru a otvárať úprimný dialóg so zainteresovanými stranami, čo následne vedie k zníženiu rizika poškodenia reputácie firmy.

Ako hovorí Tatiana Čaplová: „Musíte reagovať na očakávania všetkých zainteresovaných partnerov, vašich tímov a zamestnancov a všetkým jasne vysvetliť aktivity, ktorým sa firma venovala počas roka. Je dôležité poukázať nielen na pozitívne výsledky, ale tiež na slabšie stránky a oblasti, kde by sa firma mala zlepšiť. Iba tak bude váš report vyvážený a dôveryhodný.“

Dôležitá je tiež relevantnosť a úplnosť poskytnutých informácií, aby si čitateľ reportu vedel vytvoriť komplexný a nezavádzajúci

„Správa o zodpovednom podnikaní je pre Telekom dôležitá, pretože dotvára obraz o tom, akou sme firmou. Nie je len o číslach, ale aj o tom, ako sa správame ku komunite, životnému prostrediu, dodávateľom, aké hodnoty vyznávame, či akú máme firemnú kultúru.“



Tatiana Švrčková,
senior CSR špecialista, Slovak Telekom

obraz o výkonnosti firmy a jej zodpovedných aktivitách. Všetky štatistiky, dáta a tvrdenia v reporte musia byť presné a porovnateľné v čase – len tak je možné zhodnotiť progres firmy medzi jednotlivými účtovnými obdobiami. Aj preto je odporúčané, aby firmy vydávali správu o zodpovednom podnikaní v pravidelných časových intervaloch. To však nie je všetko.

„Zainteresovanie najvyššieho vedenia spoločnosti, dôsledný proces zberania údajov vrátane vzdelávania ich interných poskytovateľov, prehľadné a pútavé grafické spracovanie správy či vytvorenie špecializovaného tímu vo firme, ktorý bude dohliadať na celý proces vytvárania CSR reportu – to všetko sú dôležité faktory, ktoré by ste nemali pri písaní reportu opomenúť. Zvýšeniu dôveryhodnosti správy navyše pomáha aj externé overenie konzultantskou organizáciou, ktorá má v tejto oblasti dlhoročnú expertízu,“ uzatvára T. Čaplová. «

Hi4CSR

Harmonization and implementation of
Corporate Social Responsibility EU Directives

O nefinančnom reportingu si budete môcť prečítať aj v praktickej príručke mapujúcej inovatívne riešenia a príklady dobrej CSR praxe v siedmich európskych krajinách. Príručka vyjde v apríli 2018 ako výsledok spolupráce neziskoviek, konzultačných organizácií či univerzít, ktoré spojil Erasmus+ projekt Hi4CSR. Viac na www.hi4csr.com



Ďalší dôvod, prečo mať svoju firmu rád

Hľadáte nový spôsob, ako mať angažovanejších zamestnancov? Ponúknite im dobrý pocit z pomoci iným. Jednoducho, rýchlo a s priamym dopadom na komunitu. Dajte im ďalší dôvod, prečo mať rád svojho zamestnávateľa.

Stále viac firiem hľadá nové moderné spôsoby, ako zapojiť svojich zamestnancov do firemných či komunitných aktivít. Na druhej strane, zamestnanci dnes očakávajú od svojej práce zmysluplnosť a viac ako len výplatu na konci mesiaca. V každom z nás je zakódovaný dobrý pocit z toho, keď spravíme dobrý skutok. Čo tak skúsiť tento jednoduchý nástroj?

Volá sa to darovací widget

Darovací widget je jednoduchý html kód, ktorý je možné vložiť na web alebo intranet. Umožňuje komukoľvek darovať bezpečne, rýchlo, pohodlne a bez toho, aby musel web opustiť. Je skvelým nástrojom, ako zamestnancov povzbudiť k filantropii, posilniť v

nich empatiu a zároveň ich zapojiť do vašich CSR aktivít v komunite. Stačí si vybrať jednu alebo viac organizácií, prípadne tému z portálu DobraKrajina.sk, a my vám widget vytvoríme.

Skúsenosti hovoria za všetko

Počas minuloročného sviatku darovania #GivingTuesday si widgety vyskúšala aj firma ESET. Vybrali si tri organizácie zamerané na vzdelávanie, boj proti korupcii a pomoc deťom z dysfunkčných rodín. Widgety nasmerované na tieto projekty jednoducho umiestnili na intranete, webe a odkazovali na ne i v statusoch na sociálnych sieťach. „Spoločne hľadáme hodnotové prieniky, ktoré by prehĺbili puto ku firme a jednou z takýchto iniciatív bola aj novozaložená tradícia Giving Tuesday,“ vysvetľuje Lucia Marková zo spoločnosti ESET.

Zamestnancov a podporovateľov sa navyše rozhodli motivovať aj zdvojnásobením darovanej sumy Nadáciou ESET. Za necelý mesiac tak spolu venovali projektom krásnych 4 989 eur. „Reakcia zamestnancov bola úžasná. Mnohí sa nastavením trvalého príkazu zaviazali stať pravidelnými prispievateľmi,“ hovorí Lucia Marková. Darovací widget sa v ESET-e osvedčil natoľko, že ho plánujú využiť aj v budúcnosti.

Ako na to?

Prepojte zbierku s dôležitými udalosťami vo firme. Widgety môžete využiť napríklad pri Našom Meste, vo vianočnom období, narodeninách firmy či počas #GivingTuesday. Najlepšie to funguje vtedy, ak sú zamestnanci motivovaní zdvojnásobením daru, maximálnu výšku si určujete sami. Vybrať si môžete aj z vyše 50 kľúčových slovenských neziskoviek z portálu DobraKrajina.sk.

Kontaktná osoba: Jana Desiatniková
(jana.desiatnikova@nadaciapontis.sk, 0918 522 554). «

Business Leaders Forum (BLF) od roku 2004 združuje firmy, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Našou víziou je zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

Pridajte sa k nám

Zodpovedné podnikanie je o každodenných rozhodnutiach, ktoré posilňujú reputáciu a imidž vašej značky, zlepšujú vzťahy s vašimi partnermi, eliminujú riziká a podporujú inovatívnosť, znižujú náklady a zvyšujú efektívnosť, posilňujú lojalitu zamestnancov a pritiahnú nové talenty. Radi vám pomôžeme rozhodovať sa správne.

accenture

ADIENT



citi



Deloitte.



DXC technology

embraco
POWER IN. CHANGE ON.



HEINEKEN

Hewlett Packard
Enterprise



METRO

NOVARTIS



PIVOVARY
TOPVAR

SKANSKA



TESCO



T-Systems



VEOLIA

Volkswagen Slovakia



VÚB BANKA



ZSE

Viac informácií na www.blf.sk

Editorka

Ivana Vagaská
ivana.vagaska@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Ivana Kompasová
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
juriga@g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk





Holandsko: Štýlové lavičky z plastového odpadu

Holandské štúdio The New Raw využíva plastový odpad z domácností a premieňa ho na užitočnejšie veci než sú kôpky na skládke. Napríklad vytvára lavičky pre mestské verejné priestranstvá v Amsterdame. Jedna lavička je vyrobená z približne takého množstva plastového odpadu, aký vyprodukuje dvaja obyvatelia Amsterdamu za rok. Podľa údajov z roku 2015 to je v priemere 23 kg na osobu. Štúdio vyzýva miestnych obyvateľov nielen k aktívnemu zbieraniu plastového materiálu. Môžu sa zapojiť aj do dizajnovania finálnych produktov.

Svet: YouTube proti škodlivým videám

Spoločnosť YouTube zamestná viac ako 10-tisíc ľudí v rámci stratégie boja proti videám, ktoré sú v rozpore s pravidlami využívania ich služby. Ide o videá, ktoré propagujú nenávisť, násilie alebo škodia deťom. Na vyhľadanie a identifikovanie škodlivých videí alebo komentárov budú používať i umelú inteligenciu.

Veľká Británia: Pivo varené z chleba

Toast Ale je pivo z Veľkej Británie, ktoré sa varí z prebytočných nepredaných chlebov z pekární a nevyužitých zvyškov z výroby sendvičov. Ďalšími ingredienciami sú samozrejme chmeľ, kvasnice a voda. Pivovar chce týmto spôsobom bojovať proti nadmernému plytvaniu jedlom. V Británii sa totiž až 44 % vyrobeného chleba nevyužije. Celý zisk pritom ide charitatívnej organizácii Feedback, ktorá má rovnaký cieľ – boj proti zbytočnému plytvaniu potravinami.

Čítajte viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Pripravujeme

Seminár BLF: Expertné dobrovoľníctvo

15. marec 2018, Slovenská sporiteľňa, Bratislava

Ako vo firme rozbehnúť program dobrovoľníctva pro bono? Je rozdiel medzi právnou úpravou pomáhania „hlavou“ a manuálneho dobrovoľníctva? Čo môže odovzdávanie skúseností neziskovkám a dobročinným projektom priniesť vašim zamestnancom? Praktické rady, tipy a aj príklady dobrej praxe z domova i zo zahraničia na seminári Business Leaders Forum, ktorý je bezplatne otvorený všetkým firmám.

Viac na www.nadaciapontis.sk

Galavečer: Via Bona Slovakia 2017

10. apríl 2018, Stará Trznica, Bratislava

Ktoré firmy získajú prestížne ocenenie za zodpovedné podnikanie v jednej zo siedmich kategórií? Po prvýkrát budú v rámci Via Bona Slovakia udelené aj dve špeciálne ceny: Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí a Cena za príspevok k napĺňaniu Cielov udržateľného rozvoja. Galavečer v Starej Trznici opäť uvidíte aj v priamom prenose na Dvojke RTVS.

Viac na www.viabona.sk

Slávnosť: Cena Generácie 3.0

3. máj 2018, Bratislava

Koncentrovaný zážitok z toho, že zmena vzdelávania zdola je na Slovensku možná. Prezentácie a oceňovanie najlepších vzdelávacích prístupov, ktoré rozvíjajú zručnosti pre 21. storočie.

Viac na www.nadaciapontis.sk/generacia-3-0